

Gedacht ist nicht gesagt | Gesagt ist nicht gehört | Gehört ist nicht verstanden

Kommunikation ist Bestandteil der beruflichen Realität. Der aktive innerbetriebliche Austausch sowie die Interaktion mit Kunden erfordert ein sicheres Auftreten, gute Gesprächsführung und eine aktive Bearbeitung von Problemen. Ein optimaler Informationsfluss und eine zufrieden stellende Zusammenarbeit wird durch die richtigen Kommunikationsstrategien gewährleistet. Unternehmensmarketing bedeutet, den Außenauftritt Ihres Unternehmens zu planen, zu überprüfen und zu organisieren. Ob das eigene Corporate Design, Werbemaßnahmen oder Public Relations, wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer individuell benötigten Maßnahmen.

Delegieren ist die Kompetenz, sich Zeit für Wichtiges zu verschaffen!

Größere unternehmerische Aktionen erfordern Führung, Koordination, Steuerung und Kontrolle. Um das übergeordnete Ziel im Auge zu behalten kann es sinnvoll sein für einen definierten Zeitraum einen erfahrenen, externen Projektmanager zu beauftragen, der mit spezifischen Techniken den Entwicklungs- und Ablaufprozess anleitet und unterstützt.

Wir kommen bei folgenden Bereichen gerne als Projektmanager und Berater in Ihr Haus:

1. Externe Unternehmenskommunikation:

Marketing | Werbung | Public Relations

-

- Markt- und Imageanalyse (Zielgruppen, Wettbewerb, Produkt/Dienstleistung, Preis)

- Trendforschung

- Positionierung

- Corporate Design

- Imageentwicklung/-veränderung

- Werbung

- Öffentlichkeitsarbeit

- Eventplanung und Umsetzung

- Kundenkommunikation und Kundenbindung

- Imagefotografie

2. Interne Unternehmenskommunikation:

Personalentwicklung

- Personalauswahl
- Personalführung und Personalentwicklung
- Begleitung und Unterstützung bei betrieblichen Veränderungen (Change Management)
- Teamentwicklung - Zusammenarbeit im Betrieb
- Gesundheitsmanagement
- Schulung & Fortbildung

Wir unterstützen Sie gerne durch Beratung, Prozessbegleitung, Moderation, Schulung und Coaching.

