

Der Mensch ist der Schlüssel für Veränderungen

Letzte Aktualisierung Donnerstag, 5. Juni 2014

"Nicht weil es schwierig ist, wagen wir es nicht, sondern weil wir es nicht wagen, ist es schwierig." Sokrates

Veränderungen finden im Kleinen und im Großen statt. Change Management umfasst Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten, die eine umfassende, bereichsübergreifende und weitreichende Veränderung der Organisation bewirken soll, d.h. Entwicklung und Umsetzung von neuen Strategien, Strukturen, Prozessabläufen und Verhaltensweisen.

Ein Betrieb muss sich heutzutage immer wieder und kontinuierlich abgrenzen von der Konkurrenz. Kundenwünsche ändern sich ebenfalls, neue Märkte wollen erobert werden, neue Technologien werden eingeführt, eine strategische Neuausrichtung des Unternehmens folgt. Veränderungen können bei Menschen jedoch Verunsicherung und Ängste provozieren und damit zu Widerständen führen. Die Folge ist, dass neue Ziele nicht zeitgerecht erreicht werden, nur teilweise umgesetzt werden oder überhaupt nicht umzusetzen sind.

Die Zeiten, in denen Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sein konnten und die Arbeitsplätze sicher erschienen, sind vorbei. Die wirtschaftliche Zukunft und die Sicherheit von Arbeitsplätzen hängen indessen vom Erfolg ab, mit dem die organisationalen Veränderungen, geplant, koordiniert und umgesetzt werden. Die wichtige und pragmatische Kernfrage ist, welche Bedingungen und Merkmale auf die Erfolge beim Change Management zurückzuführen sind - die Erfolgsfaktoren.

Die Erfolgsfaktoren:

1. Führung: Vorbildfunktion, das Managen von Ungewissheit, regelmäßige Erkundung der aktuellen Situation, Analyse der Folgen der Maßnahmen und Entwicklung geeigneter Problemlösestrategien, Erzeugung von Glaubwürdigkeit, Voraussicht und Vorausplanung, positives ermutigendes und motivierendes Verhalten, Kommunikation und Information, Verbesserung der Arbeitszufriedenheit, Motivation sowie Partizipation und Einbeziehung der MitarbeiterInnen
2. Projektleitung: Managementkompetenzen, Ausbildung für die Projektaufgaben, Koordination und Integration des Teams (Teamentwicklung), Konfliktmanagement
3. Projektteam: Akzeptanz der Arbeitsbereiche, Ausbildung für Projektaufgaben, gutes Teamklima und Teamreflexion, Kommunikation, offener und konstruktiver Umgang mit Misstrauen und Befürchtungen
4. Sicherstellung der Kundenzufriedenheit

Unsere Angebote:

Der Mensch bildet den Schlüssel für Veränderungen. Veränderungsbereitschaft und Motivation der MitarbeiterInnen sowie Kommunikation, Information und Mitgestaltungsmöglichkeiten sind die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Veränderungsprozess.

Um Misserfolge zu verhindern, ist es erforderlich, so früh und rückhaltlos wie möglich alle Probleme zu identifizieren und geeignete Problemlösestrategien zu entwickeln. Der Zielerreichungsgrad kann erhöht werden, wenn man Erfolgsfaktoren frühzeitig ermittelt und in den Veränderungsprozess einbaut.

Der Weg der erfolgreichen Veränderung führt über einen sozialen Prozess. Wir holen mit Ihnen gemeinsam Ihre MitarbeiterInnen dort ab, wo sie stehen. Wir unterstützen Sie dabei, Maßnahmen zu den Erfolgsfaktoren zu entwickeln und einzusetzen, um Ihre Mitarbeiter für das Vorhaben zu gewinnen und mit innerer Überzeugung und Freude mitzumachen. Ebenfalls unterstützen wir Sie darin, Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen, die verhindern, dass Ihre Mitarbeiter demotiviert werden.

Ihr Nutzen:

- Aufbau reibungsfreier Kommunikation
- Entwicklung von Veränderungskompetenzen
- Leistungsbereitschaft und Motivation
- Optimale Nutzung menschlicher Fähigkeiten und Fertigkeiten
- Besserer Umgang mit Stress
- Stärkung vorhandener Kompetenzen