

# Externe Unternehmenskommunikation

Letzte Aktualisierung Dienstag, 15. Januar 2013

## Vor dem Puls der Zeit

Ein Unternehmen muss sich heutzutage immer wieder kontinuierlich von der Konkurrenz abgrenzen. Kundenwünsche ändern sich, neue Märkte wollen erobert, neue Technologien eingeführt werden. Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens muss nun folgen. Eine durch Marktforschung analysierte und entwickelte individuelle Marketingstrategie ist das Erfolgsgeheimnis vieler Unternehmen. Der Blick in die Zukunft des Unternehmens, orientiert an den Kunden, dem Wettbewerb, den Produkten und dem Preis ist ein wichtiger Schritt für die Sicherung und die Expansion des eigenen Unternehmens.

Unternehmensmarketing bedeutet, sich strategisch auszurichten und den Außenauftritt des Unternehmens zu überprüfen, zu planen, zu organisieren und umzusetzen. Ob das eigene Corporate Design, Werbemaßnahmen oder Public Relations, wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer individuell benötigten Maßnahmen und entwickeln gemeinsam Ihren persönlichen Kommunikationsplan. Neben der Ist-/Soll-Analyse begleiten und unterstützen wir Sie gerne auch bei der Umsetzung der entwickelten Konzepte.

Wir bieten Ihnen ein umfassendes Programm:

-

Markt- und Imageanalysen:

Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Preispolitik

-

Positionierung: Praxisorientierte Konzeption einer Marketingstrategie

- Entwicklung eines Corporate Design - Geschäftsaustattung: Firmenlogo, Briefpapier, Visitenkarten

- Webdesign

- Imagefotos

-

Entwicklung einer Corporate Identity (Wir-Gefühl)

-

Werbetexte

-

## Anzeigengestaltung

-

Gestaltung von Präsentationen

-

Der Mensch im Marketing: Persönlichkeit, Rhetorik, Vortragsgestaltung, Moderation, Präsentation

-

Absatzförderung: Werbestrategien, Event-Planung, Public Relations

-

Kundenkommunikation: Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Kundenbeziehungspflege

-

Personalschulung

Unsere Vorgehensweise:

-

Analyse der Ressourcen und Schwachstellen

-

Diagnose des Veränderungsbedarfs

-

Konzeptentwicklung / Re-Design

-

Strukturierung von Maßnahmen

-  
Unterstützung und Beratung bei der Umsetzung

-  
Controlling/Erfolgskontrolle

Ihr Nutzen:

-  
Aufbau einer Corporate Identity (Wir-Gefühl)

-  
Entwicklung und Umsetzung einer individuellen Marketingstrategie

-  
Kundenbindung

-  
Imagepflege: Erhöhung des Bekanntheitsgrades